



LE LOUXOR

DANCING ITINÉRANT

BILAN DE L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ



Impulsé par la chorégraphe Frédérique Unger entourée du Collectif le LOUXOR, ce projet est accompagné par ADRESS Normandie. De septembre 2019 à octobre 2020, cette future entreprise ESS - Économie Sociale et Solidaire a fait l'objet d'une étude de faisabilité soutenue par le fond de confiance France Active et la Région Normandie avec le dispositif ESS Emergence, le Département de la Seine-Maritime, le Département de l'Eure et la Ville de Rouen.

Objectifs de l'étude

- **Modélisation du rythme de l'itinérance et programmation des offres**
- **Conception architecturale du lieu**
- **Élaboration d'un modèle économique viable**
- **Chiffrage de l'investissement**

1 000 MANIÈRES DE VIVRE LA DANSE

La danse est, parmi les arts vivants, celui que tout-un-chacun pratique naturellement dans sa vie. C'est une activité qui relie, qui fait du bien et que nous pouvons partager. Largement représentée au cinéma et sur les grandes chaînes télévisées (Danse avec les stars, La France a un incroyable talent...), partagée sur les réseaux sociaux (YouTube, TikTok...), la danse est populaire et le besoin de danser rassemble chaque année un grand nombre d'enfants et de jeunes adultes dans les écoles et les conservatoires. Pour autant, le public de la danse contemporaine professionnelle s'érode. Souvent considérée comme « élitiste » et « difficile d'accès », la création chorégraphique contemporaine n'arrive pas à capitaliser sur les phénomènes grands publics pour fédérer autour d'elle et générer de nouveaux publics.

Le LOUXOR ambitionne de réunir les mondes de la danse et de rapprocher professionnel.le.s et publics. Ce lieu a pour objectifs de briser les tabous et les idées reçues, de donner accès aux œuvres, de les partager, de soutenir les équipes artistiques et la création. Il s'agit également de donner une pleine place aux publics, à celles et ceux qui dansent dans leurs chambres devant une webcam, sur le bitume ou sur le dancefloor.

Cette vision de la culture chorégraphique nous permet d'imaginer un lieu mobile qui, tout en promouvant la création chorégraphique contemporaine, propose des activités culturelles et divertissantes, des offres de services aux entreprises, aux collectivités et aux particuliers dans tous les territoires de la Normandie.

Un lieu festif pour voir et vivre la danse...

Le LOUXOR est un dancing itinérant : un lieu couvert et chauffé, équipé d'un plancher de danse, d'un gradin et d'équipements techniques permettant d'en faire un lieu adapté aux pratiques de la danse, aux événements festifs et à l'accueil du public. Il est conçu pour être mobile et modulable. Plusieurs campements sont prévus chaque année, allant d'une semaine à trois mois d'implantation.

Toutes les danses y trouvent leur place :

danse contemporaine, jazz, danses de salon, hip-hop, danse classique...

Toutes les pratiques sont les bienvenues :

danse professionnelle, danse sportive, danse amateur, bals, conférences...

... au service des territoires.

À chaque campement, **le LOUXOR travaille en partenariat avec les collectivités territoriales, les associations et opérateurs culturels ainsi qu'avec les entreprises.** À travers la danse, le LOUXOR propose un large panel d'activités qui favorisent la cohésion de groupe, participent au bien-être corporel et incitent à la curiosité, au contact de celles et ceux qui imaginent la danse d'aujourd'hui.



© Didro

Le LOUXOR est aussi une manière originale de soutenir la création contemporaine, permettant aux compagnies de danse professionnelles d'imaginer de nouveaux spectacles en disposant d'un espace de travail adapté et du matériel technique qui leur est nécessaire. Ouvert sur l'extérieur, le lieu offre aux habitant.e.s, la possibilité de voir les artistes au travail, de suivre la création d'une œuvre au quotidien et permettant ainsi de mieux appréhender les métiers artistiques et d'atténuer les idées reçues sur le monde du spectacle.

À QUELS BESOINS LE LOUXOR RÉPOND-T'IL ?

Dans la culture populaire, musique et danse sont indissociables. Nous en faisons tou.te.s l'expérience : certaines musiques nous mettent immédiatement en mouvement. Le corps répond instinctivement à cet appel et s'engage dans une expérience corporelle et relationnelle qui va au-delà du divertissement. Les danses pratiquées aujourd'hui sont très variées et participent à l'émancipation sociale, culturelle et physique des femmes et des hommes.



© Jérôme Ferron



© Tapa Idée

CRÉER DU LIEN

La cohésion sociale est un enjeu majeur pour la société contemporaine. En Normandie, un territoire composé à 70% d'aires rurales ou périurbaines, cet enjeu est décuplé par l'isolement de certain.e.s habitant.e.s. La danse a longtemps survécu, particulièrement dans les villages à travers les bals où elle a contribué à maintenir ce lien social.

Créer du lien, c'est aussi travailler en co-construction avec l'ensemble des partenaires locaux à chaque étape, tant ceux du secteur culturel que du secteur associatif, les entreprises, les collectivités et les établissements scolaires. Faire travailler l'ensemble de ces acteurs autour d'un projet commun permet de mettre en lumière ce que chacun.e fait au quotidien.

Il s'agit également de mettre en avant la diversité des esthétiques et des goûts par la création de temps forts thématiques transdisciplinaires. Par exemple : la danse au cinéma ou dans les arts plastiques, ses liens avec le monde de la mode ou son rôle dans la reconnaissance des minorités et des communautés.



DANSER FAIT DU BIEN !

Nos vies se sont sédentarisées, ouvrant la voie à de nouvelles pathologies : douleurs chroniques au dos, troubles musculosquelettiques... La danse a des actions bénéfiques scientifiquement démontrées sur la santé physique et mentale. Le LOUXOR propose des activités dansées, créatives, sportives et intellectuelles, adaptées aux besoins de chacun.e.

DANSER ET SE RÉCONCILIER AVEC SOI-MÊME...

La société contemporaine semble en difficulté avec son rapport au corps : d'une part l'apologie d'une perfection physique qui confine à l'impossible, d'autre part les corps stigmatisés par les troubles du comportement alimentaire d'un grand nombre d'adolescent.e.s, d'une part les corps vecteurs de performance dans un monde toujours plus concurrentiel, d'autre part les corps vieillissants des personnes âgées qu'on ne veut pas voir, sans parler des corps mis à distance par la récente crise sanitaire. Autant d'exemples qui vont dans le sens d'une nécessaire réconciliation avec nos corps à laquelle la danse contribue en stimulant l'estime de soi et le lâcher prise.



© Tapa Idée

DANSER POUR RESTER JEUNE

Dans un contexte où la durée de vie augmente, de nouvelles pathologies liées à l'âge sont mises en avant. Selon une étude du Collège de Médecine Albert Einstein de New York, **pratiquer la danse diminue le risque d'apparition de démence sénile de 76%**. La danse est d'ailleurs la seule activité qui a une influence notable sur ce phénomène : en favorisant la prise de décisions rapides (notamment pour des danses spontanées ou des danses de salon), elle stimule l'acuité mentale.



© Jean-François Lange

MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LA DANSE CONTEMPORAINE

Le LOUXOR est un projet qui s'implique aux côtés des professionnel.le.s du secteur et des collectivités afin d'accompagner au mieux la production et la diffusion des œuvres auprès des publics. Il propose d'une part un programme de soutien à la création, et d'autre part, un accompagnement des habitant.e.s du territoire pour leur permettre d'apprécier pleinement les œuvres et de se sentir spectat.eurs.rices de plein droit.

Des offres pour chacun.e

PROGRAMMATION DE SPECTACLES

Programmation de spectacles chorégraphiques professionnels.

POUR tous publics

Financé par la billetterie, le Ministère de la Culture - DRAC, les collectivités territoriales partenaires, le mécénat d'entreprises et les fondations.

- ▶ Compléter l'offre culturelle de proximité
- ▶ Donner accès aux œuvres dansées
- ▶ Soutenir la production artistique actuelle

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Initiations à la danse et ateliers de sensibilisation à la danse contemporaine animés par des artistes.

POUR tous types de personnes sans distinction d'âge ni de capacités motrices. Souvent en groupe (via les établissements scolaires ou les établissements de santé par ex.)

Financé par le Ministère de la Culture, l'Éducation Nationale, les collectivités territoriales partenaires (villes / intercommunalités) et les partenaires du secteur social et de la santé (ARS, EHPAD, Mutuelles).

- ▶ Développer la créativité de chacun dès le plus jeune âge
- ▶ Donner les clés pour permettre d'apprécier pleinement les spectacles de danse contemporaine
- ▶ Favoriser l'accès à l'art et à la culture des personnes qui en sont en principe éloignées (personnes hospitalisées, âgées ou en situation de handicap, personnes incarcérées...)

BAR

Exploitation lors des représentations, des événements et des locations. (Licence 3)

- ▶ Entretenir la convivialité
- ▶ Animer et divertir dans un esprit de guinguette
- ▶ Distribuer des produits locaux

BIEN-ÊTRE

Séances bien-être et de remise en forme par la danse, initiations aux différentes techniques de danse, danse-thérapie.

POUR ados - adultes - seniors, personnes en situation de handicap, personnes en situation de réadaptation fonctionnelle.

CLIENTS : particuliers et entreprises.

Financé par le dispositif Sport-Santé sur ordonnance, les mutuelles, les comités d'entreprises.

- ▶ Entretenir ou rétablir le bien-être physique et psychologique
- ▶ Proposer des programmes d'activités physiques doux et adaptés
- ▶ Accompagner le traitement médical des patient.e.s par la pratique d'activités physiques dansées



COMPÉTITIONS, CHAMPIONNATS ET BALS

Prestations artistiques et sportives autour des danses de société et de communautés. Bals - Battles - Dancefloor. Compétitions.

POUR ados - adultes - seniors, amateurs et professionnels de danses sportives, touristes.

CLIENTS : Comités des fêtes, écoles de danse, Fédération Française de Danse, CIO - JO 2024, agences événementielles, secteur du tourisme.

- ▶ Compléter l'offre de divertissement de proximité
- ▶ Proposer des animations dansées aux touristes et aux vacanciers
 - ▶ Favoriser les échanges intergénérationnels et intercommunautaires
 - ▶ Faire découvrir la danse sportive
 - ▶ Faire découvrir les plaisirs de la danse festive

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Temps de travail d'équipes artistiques repérées et accompagnées par LE LOUXOR.

Mise à disposition d'un lieu et d'un équipement adaptés à la création chorégraphique.

POUR les artistes chorégraphiques professionnel.le.s

Financé par le Ministère de la Culture - DRAC, les collectivités territoriales partenaires, le mécénat d'entreprises et les fondations.

- ▶ Soutenir la création artistique actuelle
- ▶ Montrer au grand public le métier d'artiste
- ▶ Rendre visible la diversité des pratiques et des genres de la danse



TEAMBUILDING

Travailler la cohésion de groupe en entreprise : programmes bien-être, programmes créatifs, ateliers de prévention des risques musculosquelettiques.

POUR salarié.e.s, bénévoles.

CLIENTS : collectivités, entreprises.

- ▶ Fédérer les équipes en entreprise
- ▶ Accompagner la gestion des ressources humaines
- ▶ Rapprocher le monde de l'entreprise et la création artistique

LOCATION D'ESPACES

Location de l'espace nu. Prestations à la carte (DJ et VJ, animations dansées, mise en lumière, traiteur, bar...)

POUR clients et partenaires d'entreprises ou de collectivités (Lancements de produits, soirées promotionnelles, célébrations), actionnaires, salarié.e.s ou agents, habitant.e.s.

CLIENTS : prestataires et organisateurs d'événementiels, collectivités publiques, entreprises : DRH ou CE.

- ▶ Agir comme outil de communication interne et externe
 - ▶ Rendre possible les festivités et le divertissement
 - ▶ Participer à l'animation et à l'attractivité du territoire



L'ITINÉRANCE

L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Paysages champêtres, patrimoine culturel et bains de mer...

Avec ses paysages variés, son patrimoine architectural, culturel, historique et environnemental foisonnant, la Normandie est une des régions françaises les plus visitées. La côte maritime, les boucles de la Seine ou l'histoire liée à la présence des peintres impressionnistes nous invitent à cultiver l'esprit guinguette, ouvertement revendiqué dans ce projet.

Par ailleurs, les nombreux événements proposés sur le territoire offrent autant d'opportunité pour le LOUXOR de se faire connaître (le festival Rush, le festival international du cerf-volant de Dieppe, le festival Terres de Paroles, la maison de Claude Monet à Giverny dans l'Eure, les Planches de Deauville, Jazz Orne Danse...)

DES POLITIQUES CULTURELLES FAVORABLES À L'ITINÉRANCE ARTISTIQUE

Depuis de nombreuses années, les politiques culturelles territoriales favorisent le développement culturel et la présence artistique dans les territoires ruraux et périurbains ainsi que les démarches de création partagées avec les habitants.e.s.

Le LOUXOR s'inscrit totalement dans cette volonté d'aborder les enjeux contemporains du monde rural par le biais de l'art et de la culture, en reliant la culture chorégraphique à l'environnement, aux sciences du vivant, aux évolutions sociétales ou économiques.

DES TERRITOIRES CULTURELS PRIORITAIRES

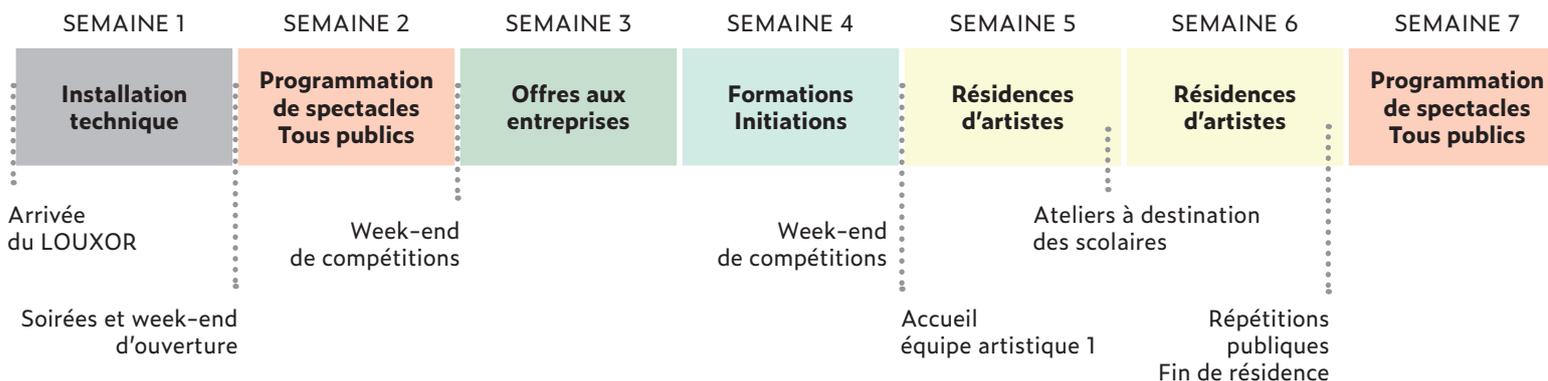
Plusieurs études¹ montrent des disparités territoriales en termes d'équipements culturels publics malgré la présence en Normandie de nombreux lieux culturels fixes dédiés aux arts vivants et à la danse en particulier. En septembre 2017, le Ministère de la Culture a fait de plusieurs territoires normands « des territoires culturels prioritaires » et révélé, dans une étude, d'importants bassins de vie en manque d'équipements culturels (moins d'un équipement culturel pour 10.000 habitant.e.s).

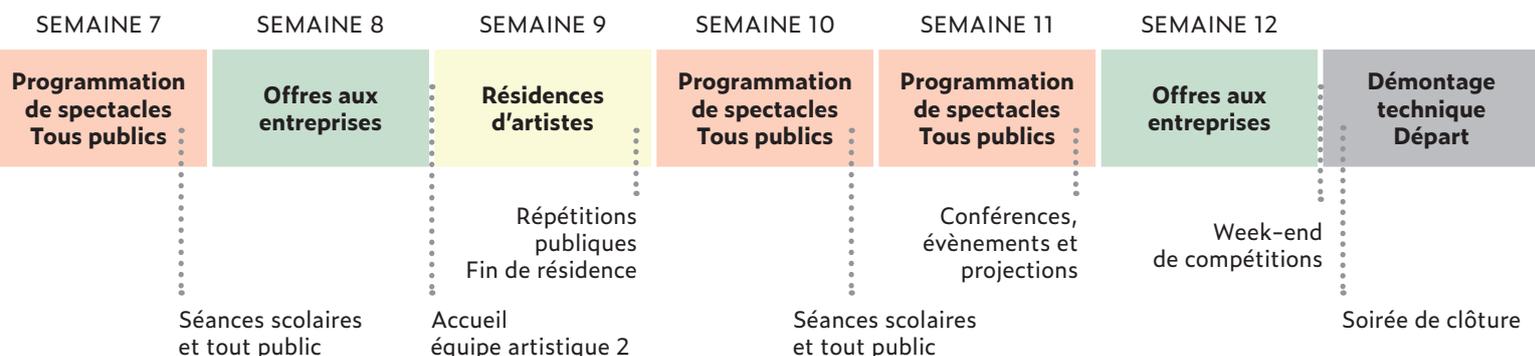
Selon une enquête menée par l'équipe du LOUXOR, 71% des collectivités ayant répondu ont le sentiment qu'il leur manque un lieu pouvant accueillir des pratiques chorégraphiques. Pour autant, elles sont 77% à ne pas vouloir ou pouvoir investir dans un équipement pérenne, ce qui renforce notre conviction que **la création d'un lieu adapté à toutes les danses, mobile et aux services de tous les territoires est nécessaire.**

1. Atlas régional de la culture- 2018 - Ministère de la Culture - Département des études, de la prospective et des statistiques)

ORGANISATION DES ACTIVITÉS DES CAMPEMENTS DU LOUXOR

Exemple de campement - Avril-mai-juin





LE PLANCHER DU LOUXOR

Le dispositif itinérant Le Plancher du Louxor porté par la Cie étant donné depuis 2019 est une préfiguration du LOUXOR. Il reçoit le soutien de la DRAC Normandie, du Département de la Seine-Maritime et de la Communauté de Communes Bray-Eawy, au titre de l'itinérance et de l'accès à la culture chorégraphique pour tou.te.s. Ce « laboratoire » a permis de mettre en place des ateliers, des résidences d'artistes et des moments conviviaux et divertissants autour de la danse. Il nous conduit à affirmer la nécessité de porter un projet

d'accompagnement à la culture chorégraphique qui prenne soin des femmes et des hommes qui font ce territoire, qui l'habitent et le parcourent.

Le Plancher du Louxor a également été l'occasion d'expérimenter les modes de collaboration avec les acteurs locaux et de poser les principes de travail.

6 conditions préalables à la coopération

La collaboration débute au moins 1 an avant la venue du LOUXOR

- ▶ Le Bassin de population investi doit représenter au moins 8000 habitant.e.s
- ▶ L'accueil du LOUXOR doit être souhaité par les acteurs locaux
- ▶ Le travail doit se faire à l'échelle de l'intercommunalité
- ▶ La collectivité accueillante doit avoir la compétence culture
- ▶ Le projet doit fédérer des relais locaux culturels et non-culturels
- ▶ Les partenaires doivent être pleinement impliqués dans la construction du programme et dans sa réalisation
- ▶ Le territoire doit pouvoir participer financièrement à la venue du LOUXOR

LE RYTHME ET LES MOUVEMENTS DE L'ITINÉRANCE

En exploitation durant 9 mois, d'avril à décembre, dans toute la Normandie, la durée des campements du LOUXOR est variable, allant d'1 semaine à 3 mois d'implantation.

Au rythme des saisons, notre programmation repose à la fois sur des trames récurrentes et sur des événements spécifiques, conçus en co-construction avec les habitant.e.s, prenant en compte l'existant de leur territoire. La programmation prend également en considération les flux des populations (tourisme) ainsi que les impératifs liés au calendrier des artistes (périodes de création - périodes de diffusion). En dehors de la période estivale, chaque campement du LOUXOR accueille des équipes artistiques en résidence, une programmation de spectacles tous publics et jeunes publics ainsi qu'une large programmation d'offres et de services aux entreprises et aux particuliers.

La programmation estivale est principalement axée sur les activités de divertissement, proposées dans un esprit de guinguette.

Les 3 mois d'hiver sont réservés à la maintenance des équipements, à la programmation des prochaines étapes et au développement de nouveaux marchés. Une base arrière est indispensable à cet hivernage, et nécessite un territoire ou une ville d'accueil, port d'attache pérenne de cette structure mobile.



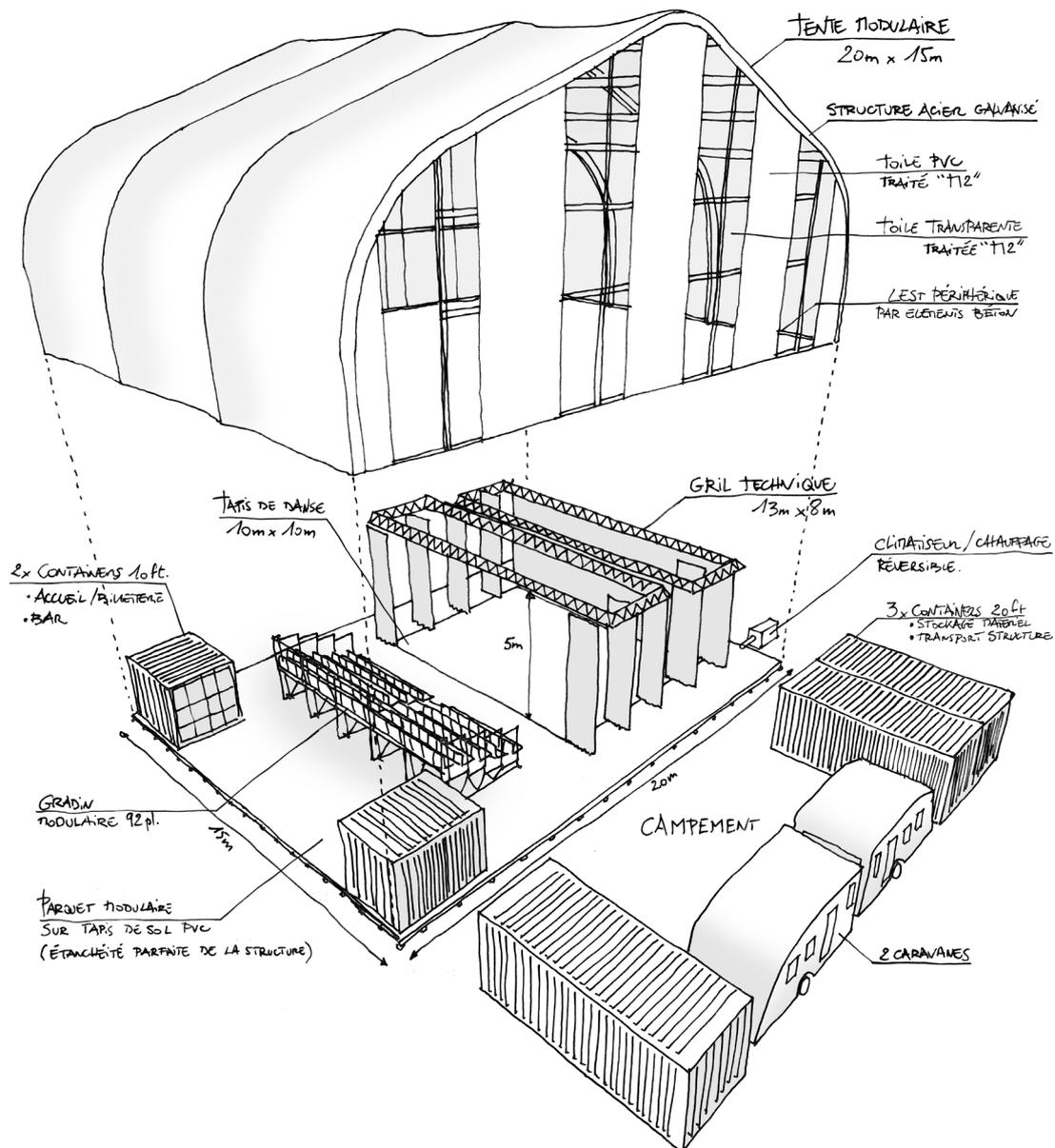
L'ARCHITECTURE

Inventer un « objet architectural » qui réponde à la fois à des contraintes d'usages très différents (spectacles de formes très diverses, lieu de création, activité de bals, dancing, etc...) tout en assurant un confort optimal aux artistes et au public, avec un enjeu fort de mobilité (c'est à dire la capacité du bâtiment à pouvoir être démonté / transporté / remonté régulièrement et facilement, à des couts maîtrisés) est un véritable tour de force !

À la différence d'un cirque classique, concentrique, et focalisé sur lui-même, le LOUXOR se doit d'être traversant, lumineux, et ouvert sur la ville. Le spectacle est autant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Cette perméabilité visuelle attire la curiosité du public, et réduit les barrières, ou les appréhensions à franchir la porte d'une salle de spectacle. Tout est fait pour donner envie de regarder, d'entrer, de découvrir, de participer...

Il existe quelques exemples de structures culturelles itinérantes, mais la plupart sont vite devenues sédentaires par leur complexité de montage / démontage. Les spécificités de ces bâtiments mobiles, souvent pensés comme des prototypes, en font des ouvrages fragiles et coûteux.

Le projet du LOUXOR tel que nous le concevons, fait le choix d'employer des éléments standards, pour obtenir au final un objet unique répondant parfaitement aux enjeux de mobilité, de confort, de convivialité, de respect des normes (incendie et accessibilité notamment), tout en garantissant aux artistes une scène fonctionnelle et généreuse, disposant des mêmes qualités qu'une salle « en dur ».



- Un plancher démontable recevant un tapis de danse de 10x10m avec 5m de hauteur libre sous gril technique.
- Des gradins modulaires (100 places environ).
- Une « tente » isolée, étanche à l'eau et à l'air et climatisée (chaud et froid). Cette enveloppe très courante sur les aéroports militaires pour héberger

temporairement des hélicoptères ou des avions en maintenance est simple à mettre en œuvre et à entretenir, et elle supporte des vents allant jusqu'à 180 km/h. Le montage de la structure se fait uniquement avec deux chariots élévateurs classiques, qui seront loués sur place à chaque montage/démontage. La conception « lestée » de la tente n'impose pas de percer le sol qui l'accueille pour y fixer les tradi-

tionnelles « sardines ». Le terrain est donc restitué en parfait état après le départ du LOUXOR.

- Des containers (10ft et 20ft) pour le transport et le stockage de l'ensemble, qui deviendront par la suite, la structure du campement, complétés par de confortables caravanes.

La facilité de montage et la modularité des configurations (scène frontale ou non, avec ou sans gradins, plateau libre pour un dancing) font du projet LOUXOR une salle de spectacle et de création à part entière, avec une véritable capacité à la mobilité.

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

DES MOYENS À LA MESURE DU PROJET

Pour une pleine réussite du projet il faut :

Se donner les moyens de faire exister l'offre marchande (en termes de ressources financières et humaines, de temps d'utilisation du LOUXOR) :

- La structuration de l'équipe doit inclure au moins une personne à temps plein, chargée de la commercialisation des offres de service.
- Le planning intègre des plages conséquentes réservées à la location d'espace et aux diverses propositions commerciales.
- L'outil est conçu pour pouvoir accueillir toutes ces activités.

Rendre visible l'activité de service public culturel :

- Mettre en œuvre une communication innovante et pertinente pour s'adresser à une large audience.
- Inviter les artistes à travailler et vivre aux cœurs des territoires.
- Constituer une équipe agile, apte à construire des partenariats et à développer les publics dans chaque territoire.

Penser l'ensemble de la programmation à chaque étape dans un équilibre qui permette d'aller du divertissement au culturel en toute fluidité :

- Penser une offre marchande diversifiée et rentable.
- Réfléchir à des thématiques transversales.
- Prendre en compte l'existant.

Une équipe itinérante au service du projet

- Un.e Direct-ric.e -eur qui compose la programmation, imagine les partenariats, impulse l'activité.
- Un.e Administrat-ric.e -eur responsable du suivi budgétaire et administratif, des Relations Humaines.
- Un.e Direct-ric.e -eur technique qui coordonne toute la technique (montage, transport et accueil des spectacles) et de la maintenance du LOUXOR.
- Un.e Responsable de la médiation qui organise les rencontres, ateliers, les temps forts pour les spectat-ric.e.s -eurs.
- Un.e Responsable commercial.e qui a la charge d'imaginer l'ensemble des offres marchandes et de les commercialiser auprès des habitant.e.s et des entreprises.
- Un.e Chargé.e de l'accueil pour assurer l'accueil des artistes, du public, l'intendance et le secrétariat.

Cette équipe est présente sur place, dans le campement du LOUXOR.

Chiffres clés

- Budget d'exploitation : 1,120 M€
- 10 000 à 15 000 spectat.eurs .rices par an
- 6 salarié.e.s permanent.e.s, entre 12 et 20 équivalents temps pleins par an

Concilier développement économique, utilité sociale et culturelle

Le modèle économique du LOUXOR est en parfaite cohérence avec son projet : La part de recettes propres constitue environ 45% de ses ressources. « Pour autant, les moyens apportés par l'activité marchande doivent être utilisés pour donner une impulsion aux projets culturels et leur permettre un développement supplémentaire, pas pour se substituer aux financements traditionnels de la culture »¹. Le modèle économique du spectacle vivant repose sur les subventions publiques

dites « complément de prix » qui viennent soutenir la fréquentation des spectacles en permettant la mise en vente de billets à un tarif abordable pour toutes et tous. Par ailleurs, le soutien à la création, qu'il soit financier ou en industrie n'est par définition pas rentable.

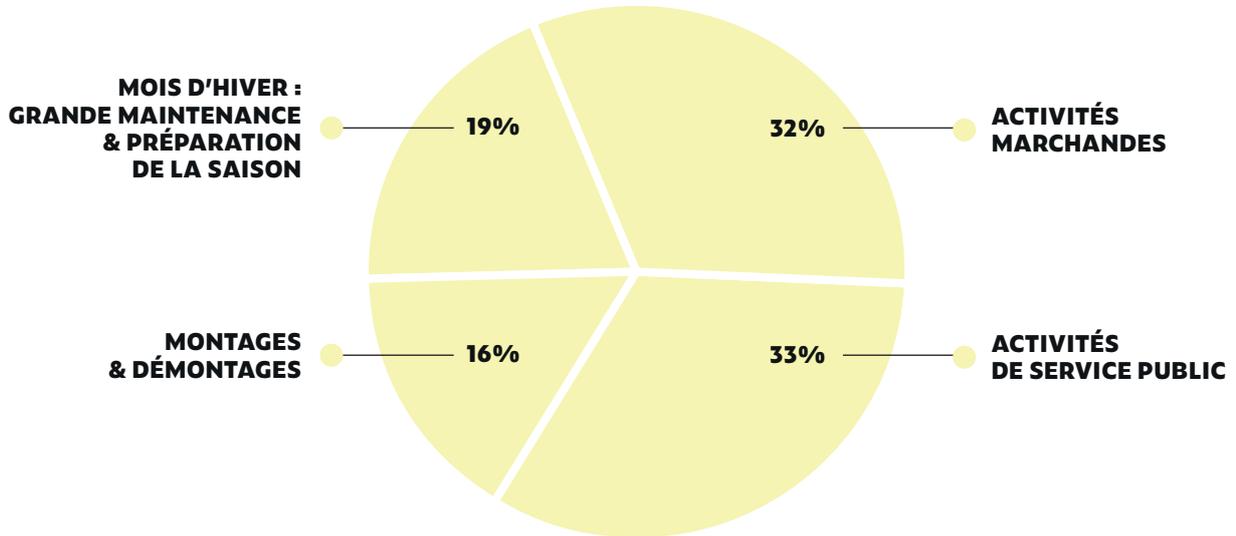
Dans cet esprit, nous prévoyons que le LOUXOR soit constitué en société civile d'intérêt collectif (SCIC). Une SCIC est une société coopérative de

forme SA, SARL ou SAS dont les membres associés au capital sont de toutes natures : collectivités, salarié.e.s mais aussi celles et ceux qui souhaitent s'impliquer dans le projet : clients, bénévoles, partenaires privés, etc. Par ailleurs, les réserves, impartageables et définitives – en moyenne 40 à 45% du résultat – vont contribuer tout au long du développement de l'entreprise à consolider les fonds propres et à assurer sa pérennité.

1. Bernard Latarjet, entretien avec l'équipe du LOUXOR

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ

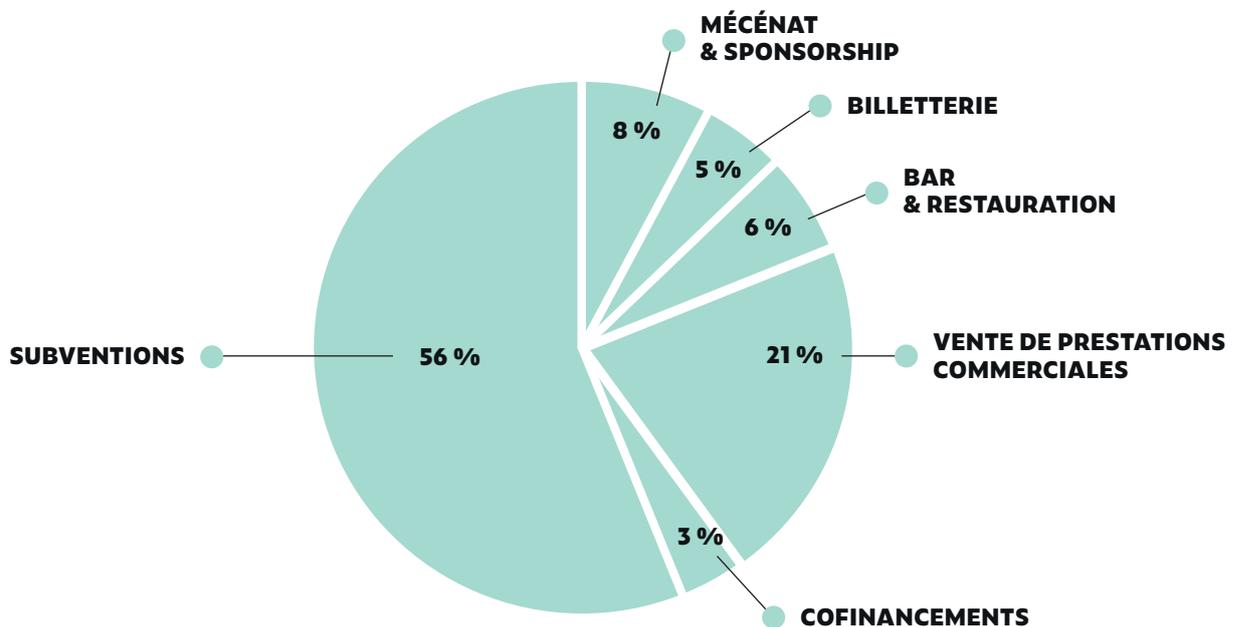
| | |
|--|-----|
| Activités marchandes | 32% |
| Activités de service public | 33% |
| Maintenance, montages et démontages | 16% |
| Mois d'hiver : Grande maintenance & préparation de la saison | 19% |



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE ANNUEL

| | | |
|-----------------------------------|-----------|-----|
| Subventions | 623 227 € | 56% |
| Vente de prestations commerciales | 240 000 € | 21% |
| Mécénat & Sponsorship | 91 000 € | 8% |
| Bar et restauration | 70 000 € | 6% |
| Billetterie | 57 741 € | 5% |
| Cofinancements | 38 500 € | 3% |

Budget total annuel 1 120 468 €



BUDGET PRÉVISIONNEL D'EXPLOITATION ET INDICATEURS CLÉS

| | CHARGES | | PRODUITS | | | | TOTAL | % | RÉSULTAT |
|---|-----------|------|-------------|---------|-----------------------|-----------------------------|-----------|------|----------|
| | | | Subventions | Ventes | Mécénat & sponsorship | Cofinancements ¹ | | | |
| FONCTIONNEMENT | 432 612 | 39 % | 582 227 | 0 | 75 000 | 0 | 657 227 | 59 % | 224 615 |
| Masse salariale Personnel permanent | 301 255 | 27 % | | | | | 0 | 0 % | -301 255 |
| Charges de fonctionnement | 126 357 | 11 % | | | | | 0 | 0 % | -126 357 |
| Autres charges / Autres recettes | 5 000 | 0 % | | 0 | | | 0 | 0 % | -5 000 |
| FRAIS GÉNÉRAUX LIÉS À L'EXPLOITATION | 258 481 | 23 % | 0 | 70 000 | 0 | 0 | 70 000 | 6 % | -188 481 |
| Accueil artistes | 7 000 | 1 % | | | | | 0 | 0 % | -7 000 |
| Accueil public | 53 741 | 5 % | | 70 000 | | | 70 000 | 6 % | 16 259 |
| <i>dont bar</i> | 47 741 | 4 % | | 70 000 | | | 70 000 | 6 % | 22 259 |
| Convivialité | 500 | 0 % | | | | | 0 | 0 % | -500 |
| Communication | 40 000 | 4 % | | | | | 0 | 0 % | -40 000 |
| Montages et démontages | 157 240 | 14 % | | | | | 0 | 0 % | -157 240 |
| ACTIVITES DE SERVICE PUBLIC | 270 000 | 24 % | 41 000 | 19 741 | 10 000 | 30 000 | 100 741 | 9 % | -169 259 |
| Programmation artistique | 240 000 | 21 % | 20 000 | 17 741 | 10 000 | 30 000 | 77 741 | 7 % | -162 259 |
| Médiation culturelle | 30 000 | 3 % | 21 000 | 2 000 | | | 23 000 | 2 % | -7 000 |
| ACTIVITES MARCHANDES | 159 375 | 14 % | 0 | 280 000 | 6 000 | 6 500 | 292 500 | 26 % | 133 125 |
| Programmation commerciale | 100 000 | 9 % | | 240 000 | 0 | | 240 000 | 21 % | 140 000 |
| Animation et divertissement | 53 375 | 5 % | 0 | 40 000 | | 4 500 | 44 500 | 4 % | -8 875 |
| Compétitions sportives | 6 000 | 1 % | 0 | | 6 000 | 2 000 | 8 000 | 1 % | 2 000 |
| TOTAL | 1 120 468 | | 623 227 | 369 741 | 91 000 | 36 500 | 1 120 468 | | 0 |

Part financements publics / autofinancement :

56 %

33 %

8 %

3 %

44 %

1. Cofinancements :
Il s'agit par exemple d'un co-accueil de spectacle avec une salle de spectacle en territoire, elle finance une partie des frais et récupère une partie des recettes de billetterie.

Cette étude a été réalisée avec l'aide du fond de confiance France Active et de la Région Normandie avec le dispositif ESS Emergence, du Département de la Seine-Maritime, du Département de l'Eure et de la Ville de Rouen et avec le soutien du 106 Scène de Musiques Actuelles Métropole Rouen Normandie, de la Socotec et de l'association étantdonné compagnie de danse.

Ces travaux ont été encadrés par le comité de pilotage réunissant :

Christine Argelès : ex-1^{ère} adjointe au Maire de Rouen en charge de la culture ● Dominique Boivin : danseur, chorégraphe de la Cie Beau Geste et co-directeur du théâtre de l'Arsenal de Val de Reuil ● Laetitia Botella : Comédienne et metteuse en scène, Cie Les Nuits vertes ● Swanhild Brisset & Paterne Bulcourt : Architectes, La Manufacture d'architecture ● Charles A. Catherine : Journaliste, directeur de publication du magazine Ballroom ● Laure Delamotte-Legrand : Plasticienne et scénographe ● Jérôme Ferron : Chorégraphe, codirecteur artistique - Cie Étantdonné ● Isabelle França-Eliot : Chargée de mission spectacle vivant - Direction de la Culture et du Patrimoine du Département de la Seine-Maritime ● Paul França : Architecte ● Raphaëlle Girard : Directrice du Rive-Gauche, scène conventionnée danse de Saint-Étienne-du-Rouvray ● Ludovic Jamet : Directeur adjoint des politiques d'accompagnement en charge de la recherche et de la qualité à l'IDEFHI ● Sandy Louapre : Chargée de mission création et développement - Adress Normandie ● Dominic Mikolajczyk : Directeur de l'École de danse Turbulences ● Catherine Morin-Desailly : Sénatrice de la Seine-Maritime ● Paul Mendras : Responsable du budget - Opéra de Rouen Normandie et administrateur du SHED - Centre d'art contemporain de Normandie ● Clotilde Musard : Administratrice de production - Festival Terres de Paroles ● Grégory Pruvot : Régisseur Général au 106 - SMAC - Rouen ● Émeline Revelard : Administratrice et chargée de production - Cie Étantdonné ● Annaëlle Richard : Conseillère artistique musique et danse - Odia Normandie ● Patrick Sénécal : Retraité, ancien directeur du théâtre de l'Éclat à Pont-Audemer ● Violaine Talbot-Havard : Coordinatrice de la politique associative et culturelle à la Ville de Rouen ● Patrick Teisseire : Vice-président du Département de la Seine-Maritime en charge de la culture du patrimoine, des musées, des archives, politique mémorielle et coopérations internationales ● Frédérique Unger : Chorégraphe et co-directrice artistique de la Cie Étantdonné ● Anaïs Vavasseur : Chargée de projet délégation identité culture et communication - Direction de la culture, de la jeunesse et des sports du Département de l'Eure.

Nous remercions les personnes qui ont accepté de participer aux entretiens individuels:

Justine Billiard : Secrétaire générale de la mutuelle Visaudio ● Catherine Blondeau : Directrice du Théâtre Le Grand T - Nantes ● Loïc Bonnet : Directeur du Théâtre à l'Ouest - Rouen ● Carine Cantelou : Présidence du comité régional de danse de Normandie à la Fédération Française de Danse ● Valérie Constant : Chargée de mission spectacle vivant - Département du Calvados ● Marylène Corbinais - Conseillère danse - Région Normandie ● Bénédicte Cousin : Responsable Formation continue au CEFEDM de Normandie ● Yann Dacosta : Metteur en scène et directeur de la Cie du Chat Foin ● Bernard Latarjet : Administrateur culturel, ancien Délégué général de la Cinémathèque française, ancien Directeur du Parc et Grande Halle de la Villette à Paris, créateur de France Active ● Anne-Marie Lieuchy : Créatrice d'événements - ZAAZ Events ● Frantz Loustalot : Chargé de projet technique et conseil en aménagement de salles - Odia Normandie ● Hugues Maréchal : Chargé de mission spectacle vivant - Département du Calvados ● Philippe Naulot : Directeur adjoint du Cirque Théâtre d'Elbeuf ● Xavier Ruiz : Directeur technique de la Ferme du Buisson - Scène Nationale de Noisiel ● Sophie Talbot : Chargée de communication ● Sarah Vermande - Comédienne et co-fondatrice de la société Co-théâtre (Théâtre en entreprise) ● Anne Zerkovitz - Consultante en silver économie.

Nous remercions les personnes dans les entreprises, les collectivités et dans les structures artistiques qui ont pris le temps de répondre à l'enquête en ligne:

La CC Campagne de Caux ● la Ville de Duclair ● le Département du Calvados ● la Métropole Rouen Normandie ● Le Havre Seine Métropole ● Dieppe-Maritime ● la CC Villes Sœurs ● la Ville de Darnétal ● la CC Vallées de l'Orne et de l'Odon ● Eurovia ● Groupe NUTRISET ● BET ABCIA ● SOCOTEC Construction ● Christophe Bidaud Architectes ● VISAUDIO ● Dynamique du Mouvement ● Cie du Genre ● Shifts - art in movement ● La BaZooKa ● Compagnie V.O ● Cie Moi Peau ● Cie Nejma ● Cie Itra ● New Youth Posse ● Cie Répète un peu pour voir ● EALP ● Association pjpp ● l'Éolienne ● Cie Amplitude ● Cie Kay ● Cie Malka ● Cie Mathilde Monnier ● Pignon sur rue ● Universelle illustrée ● Collectif Vecteur ● Le Guetteur ● Cie Ça s'peut pas ● Cie Storyteller ● la Presque Compagnie ● ACDS I Autour du Mouvement ● Cie Sac de Nœuds ● Axelle Lagier.



***J'adoreeeeeeeeeeeeeeeeeeeeeee
regarder danser les gens
ah j'y retourne souvent
au bar du luxor
regarder danser les gens
j'adore, j'adore, j'adore, j'adore, j'adoooooooooore
Les institutrices, puéricultrices,
administratrices, dessinatrices,
les boulangers, les camionneurs, les policiers,
les agriculteurs, les ménagères, les infirmières,
les conseillères d'orientation,
les chirurgiens, les mécaniciens, les chômeurs***

...



Philippe Katerine,
Louxor J'Adore
2006

CONTACTS

leluxor@gmail.com

Frédérique Unger — Cheffe de projet : 06 03 99 13 01
Paul Mendras — Administrateur : 06 62 37 64 76
Grégory Pruvot — Conseiller technique : 06 10 79 15 72
Paterne Bulcourt et Swanhild Brisset
(La Manufacture d'architecture) — Architectes : 02 35 71 89 55
www.lamanufacturedarchitecture.com

Illustrations : Adèle Beaumais • Création graphique : JLS phntm.com